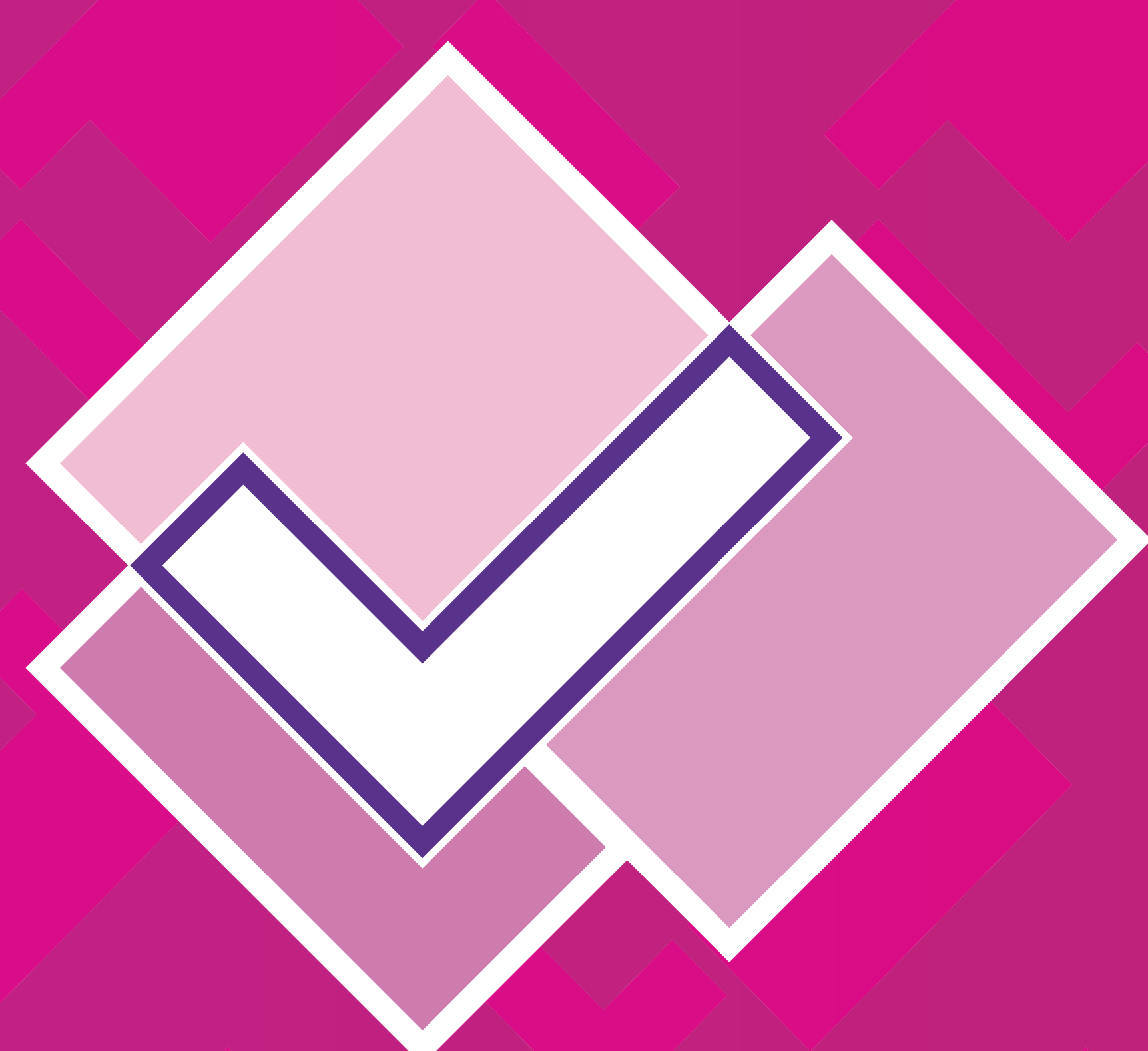




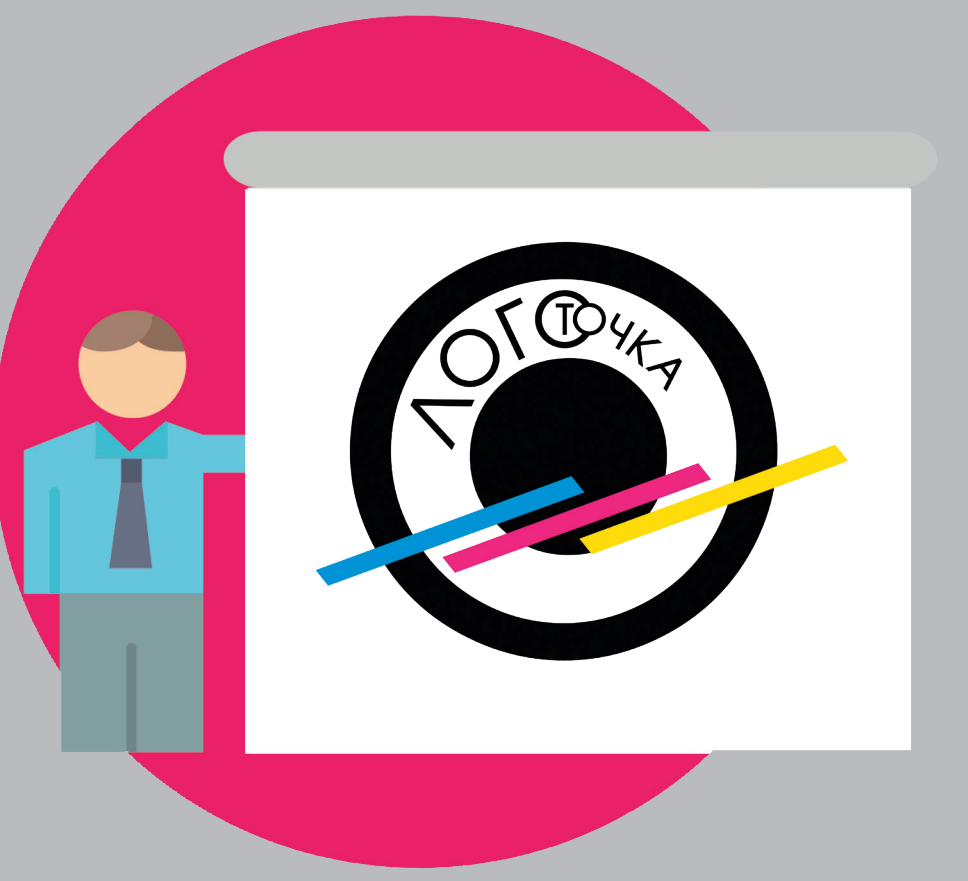
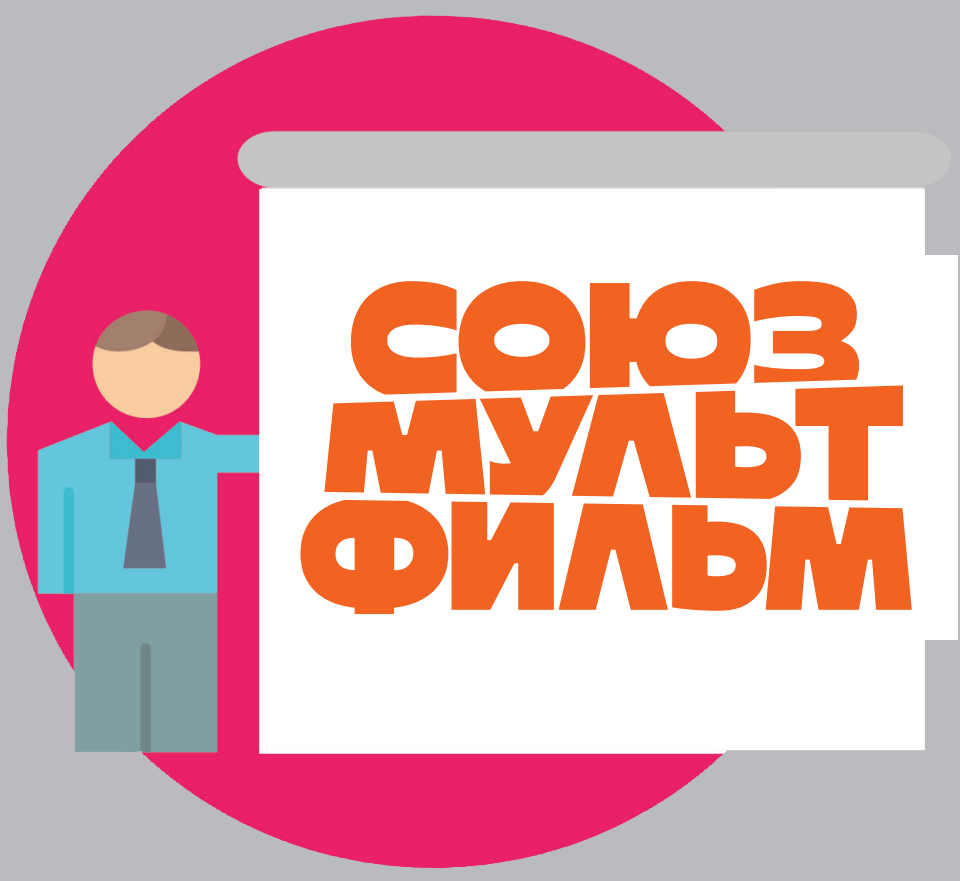
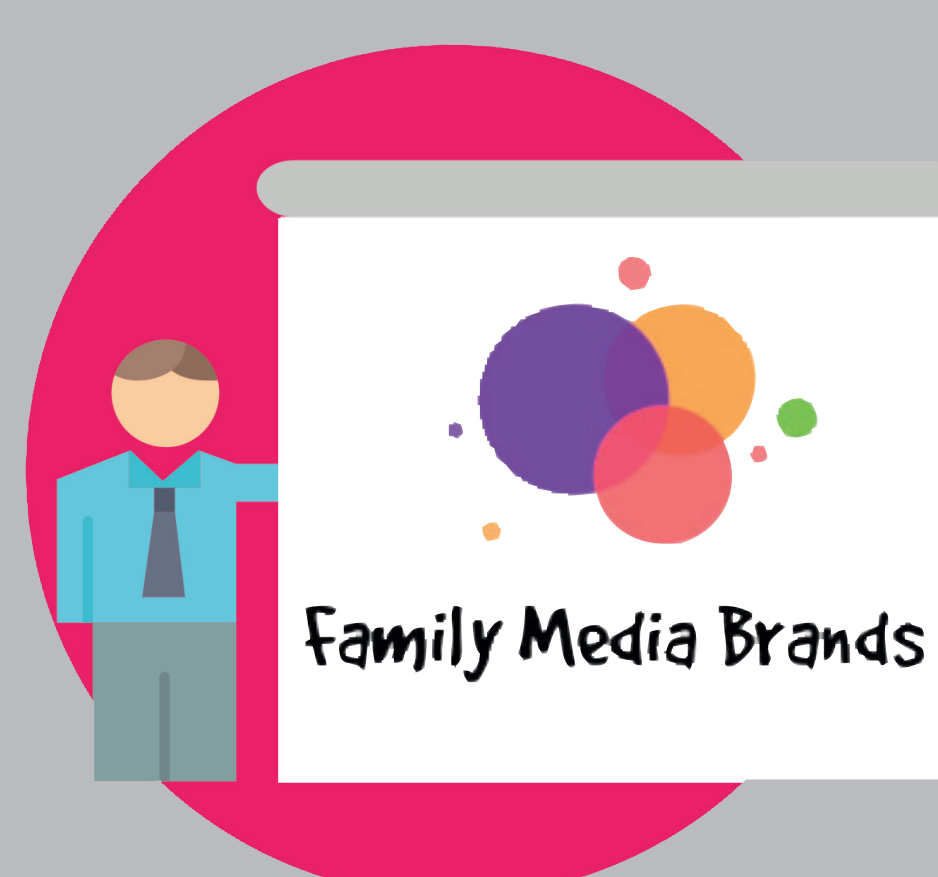
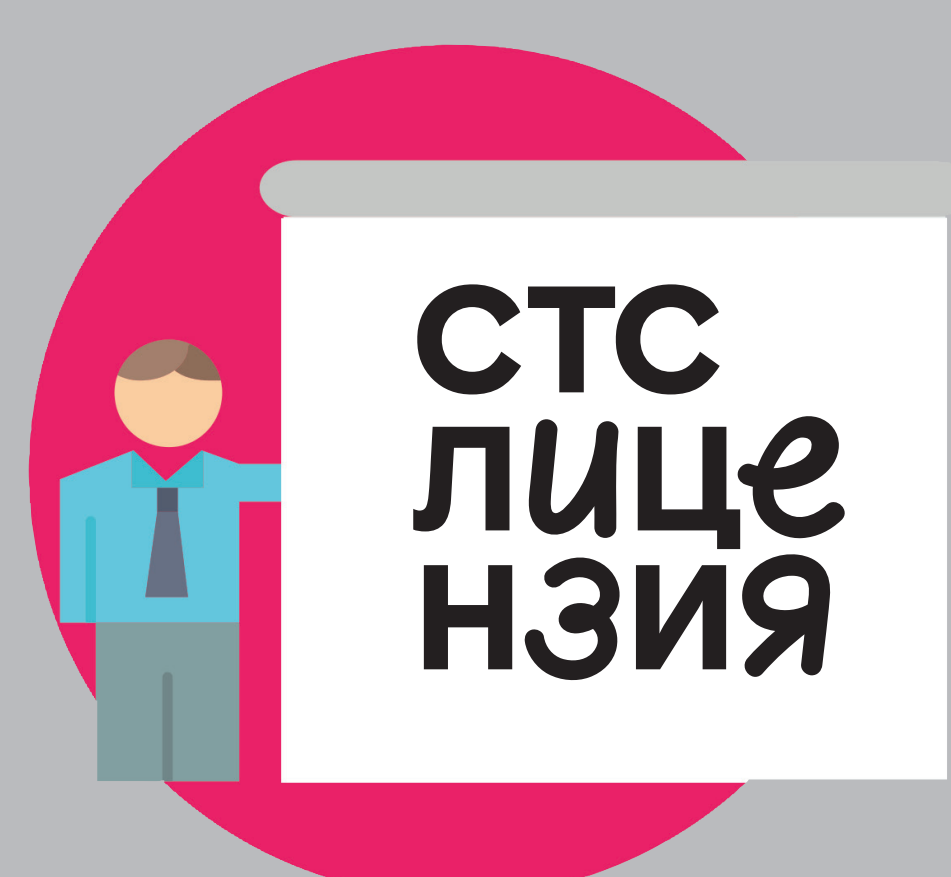
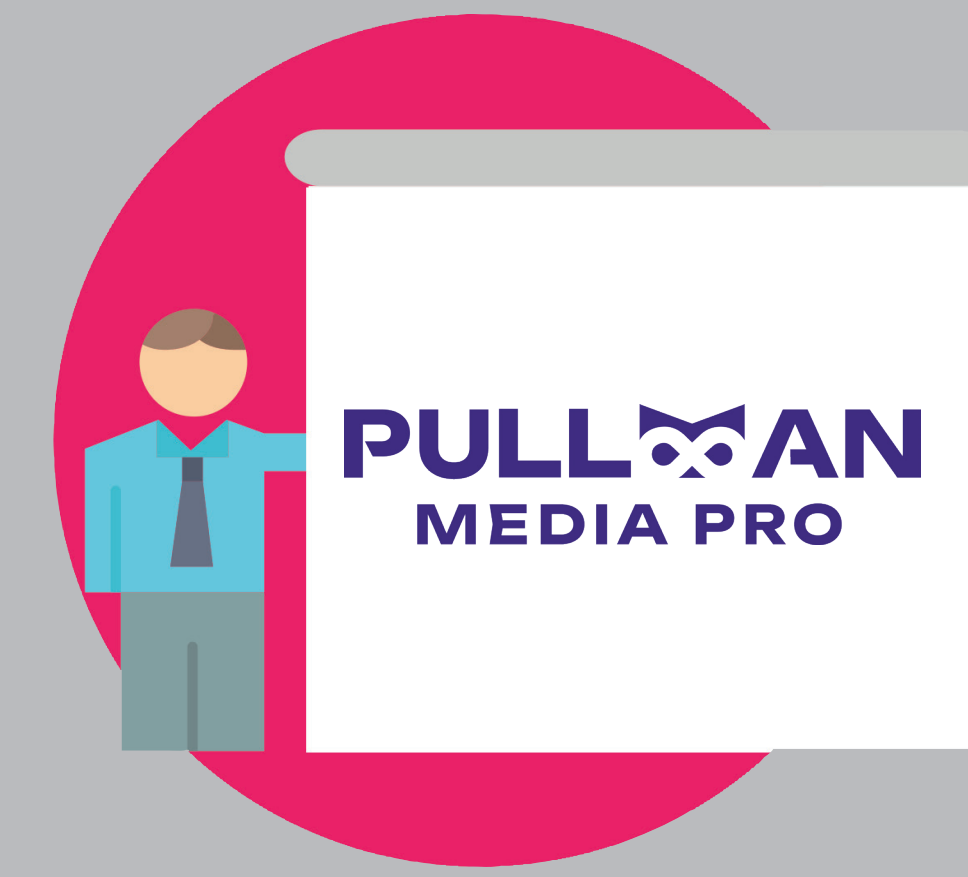
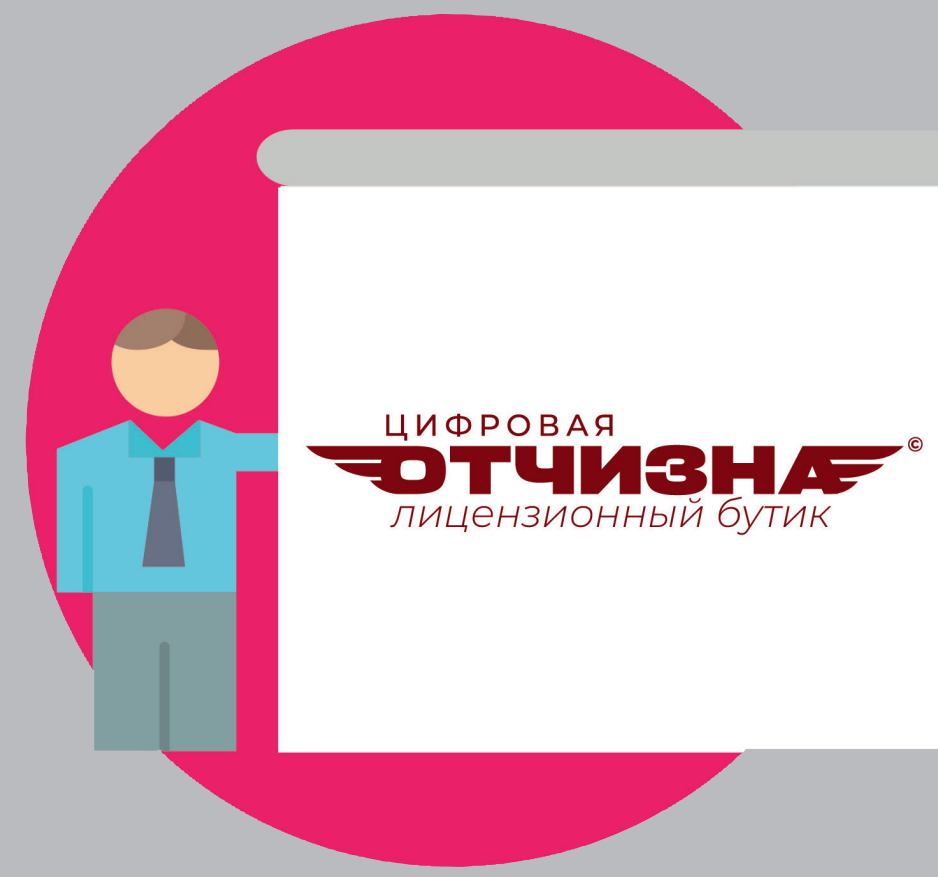
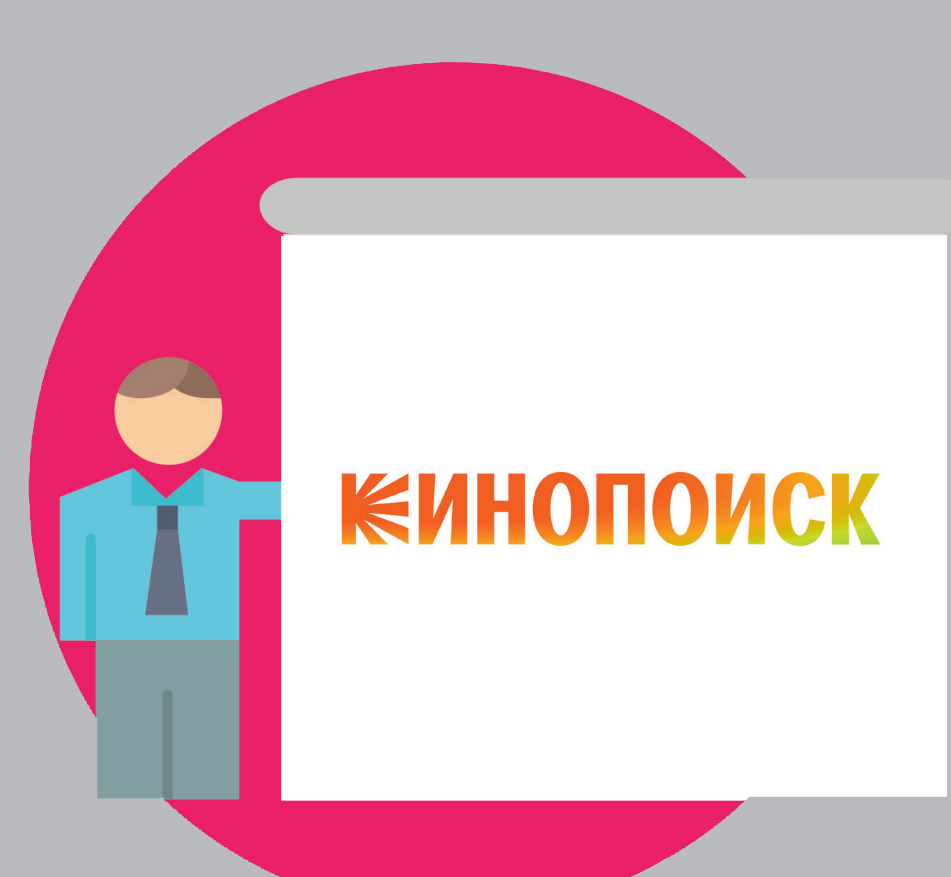
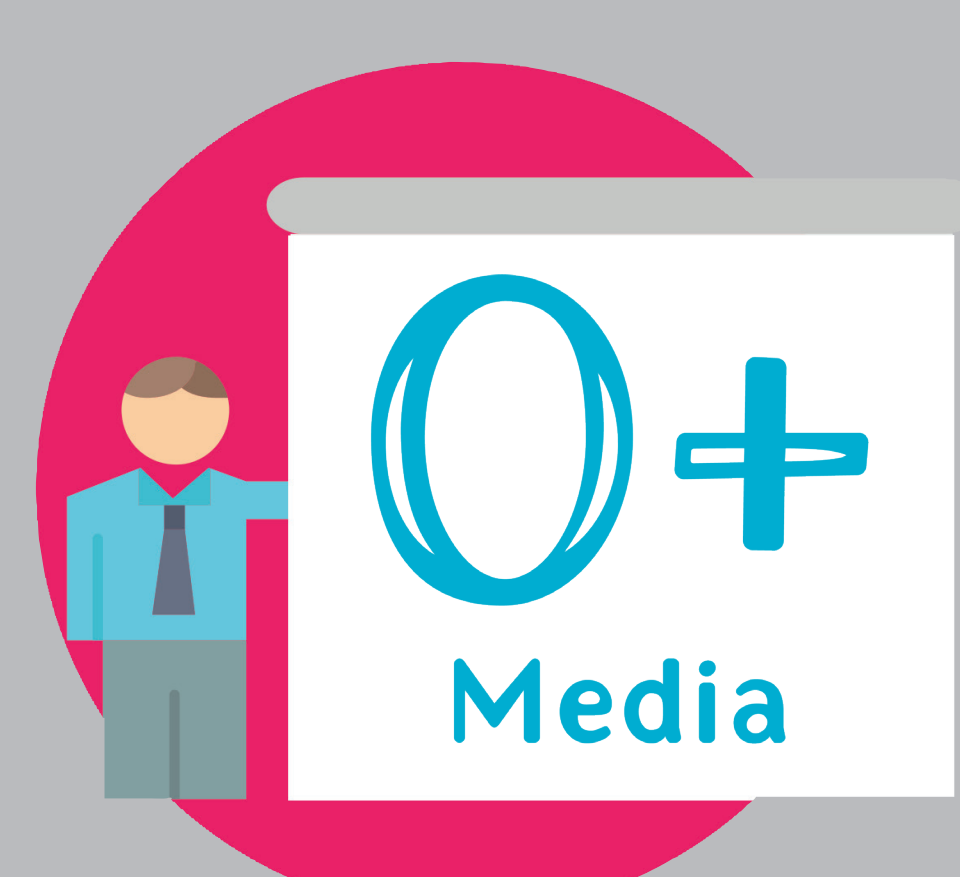
Лицензионный Саммит

www.licensingsummit.ru

Московский
кластер
видеоигр

8 СЕНТЯБРЯ
2026

ЦЕНТР ЗАКУПОК ЛИЦЕНЗИЙ

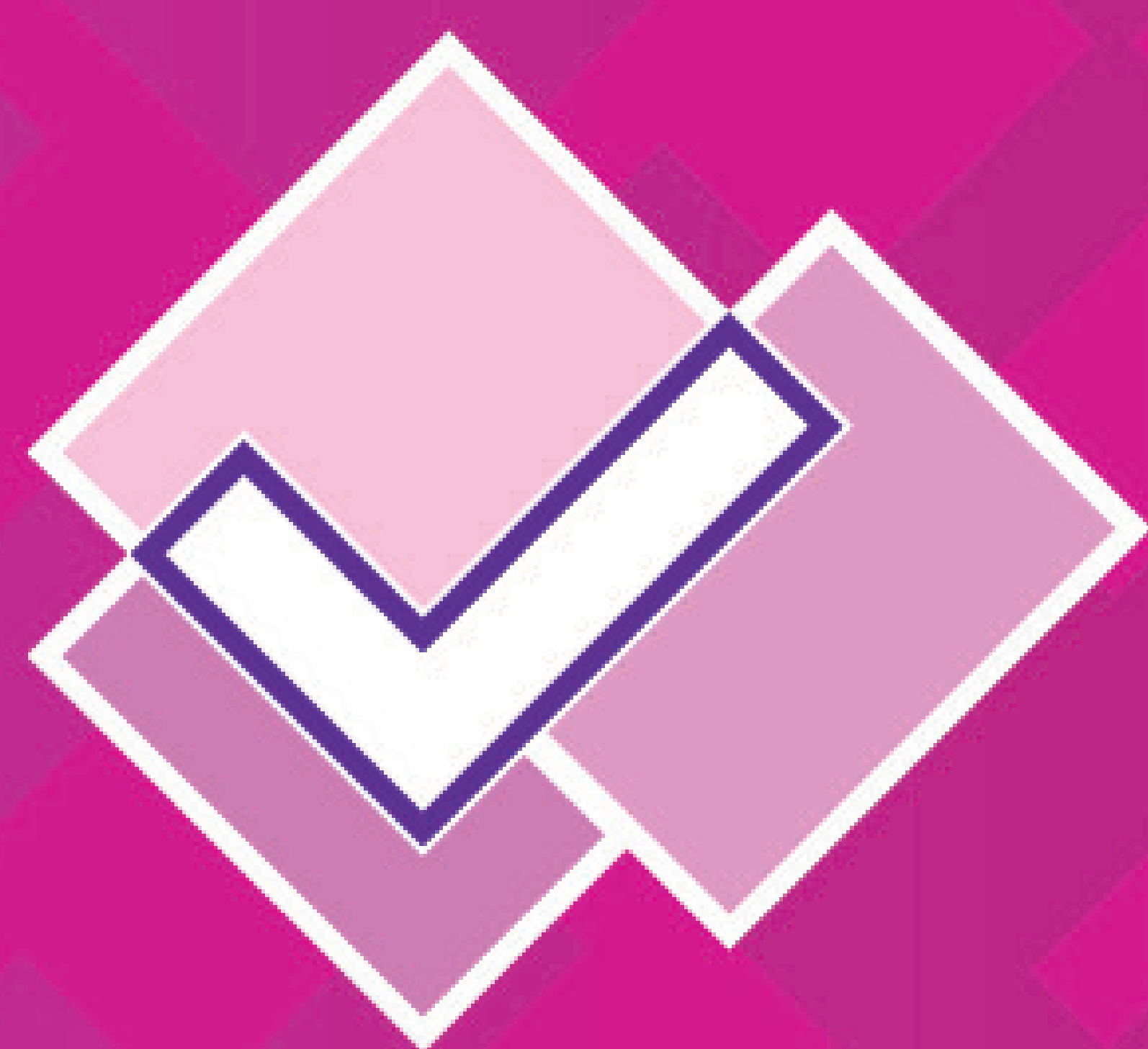


ЗДЕСЬ

ПРАВА НА БРЕНДЫ СТАНУТ ВАШЕЙ ЛУЧШЕЙ ИНВЕСТИЦИЕЙ

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ВАШ ПРОДУКТ

ПУТЕВОДИТЕЛЬ



Лицензионный Саммит

www.licensingsummit.ru

8 СЕНТЯБРЯ 2026

Московский кластер видеоигр



При поддержке: Спонсор регистрации:



**ON
МЕДИА**

«ON МЕДИА»

www.on-media.ru

О КОМПАНИИ

Заняв уверенные позиции в entertainment бизнесе, холдинг ON Медиа расширяет свою аудиторию, фокусируя внимание на детско-семейном сегменте. В этом году медиахолдинг начинает развивать собственные анимационные и лицензионные проекты. Изучая современные тренды, новый игрок экспериментирует с форматами и смыслами.

Так, первым анимационными проектами ON Медиа стали два мультсериала по мотивам произведений Эдуарда Успенского, созданные с помощью искусственного интеллекта – «Следствие ведут Колобки» и «Про девочку Веру и обезьянку Анфису».

Этой осенью ON Медиа представит первый оригинальный лицензионный проект – мультсериал «Пончо Мончо», также созданный с применением технологий ИИ. Это эндорфиновая музыкальная анимация для самых маленьких: в волшебной стране, где дома сделаны из пончиков, мосты - из вафель, а облака пахнут сахарной пудрой, живут братья Пончо и Дончо, их сестра Мончо и дядя Санчо. Музыкальная составляющая здесь – не просто оформление, а инструмент, ведь через песни проект учит малышей нравственным ориентирам на понятном им языке.

Параллельно в производстве находится 2D-анимационный проект «Лесовички», создающийся совместно с ON Студией и получивший поддержку АНО «ИРИ». Он основан на успешной оригинальной серии книг издательства «Строки», входящего в медиахолдинг.

Выходя в новый сегмент, ON Медиа видит основной задачей не просто создание контента, а масштабирование проектов в контентные миры и выстраивание эмоциональной связи с персонажами через различные форматы 360.

КОНТАКТЫ



Ксения СМЕРНОВА
Руководитель направления
развития бизнеса ON Медиа
kdsmirnova@mts.ru
+79091659336

**ON
МЕДИА**



НОВЫЙ ИГРОК НА РЫНКЕ АНИМАЦИИ

КИОН

**ON
СТУДИЯ**

**ON
ЛЕЙБЛ**

≤

≠

11





4MEDS

www.4meds.ru

О КОМПАНИИ

4MEDS – студия, которая говорит о здоровье и медицине на языке большого кино и анимации.

С 2017 года мы создаём видеоконтент о здоровье и науке – точно, красочно и с человеческим лицом. За эти годы «4МЕДС» реализовала более 200 проектов и стала первым в России специализированным медицинским видеопродакшном.

Мы работаем на стыке двух индустрий. С одной стороны – профессиональное кино и анимация: документальные фильмы и сериалы, рекламные и имиджевые ролики, международные проекты и авторский анимационный проект «НАНОБОТЫ» о команде наноботов, исследующих организм человека. С другой – глубокая медицинская экспертиза: каждый сценарий и каждый кадр проходят проверку на достоверность.

За каждым проектом – команда продюсеров, режиссёров, сценаристов и креаторов, одинаково свободно чувствующая себя и на съёмочной площадке, и в мире доказательной медицины. Мы превращаем сложные темы в понятные, достоверные и эмоционально сильные истории – те, которым верят и врачи, и пациенты.

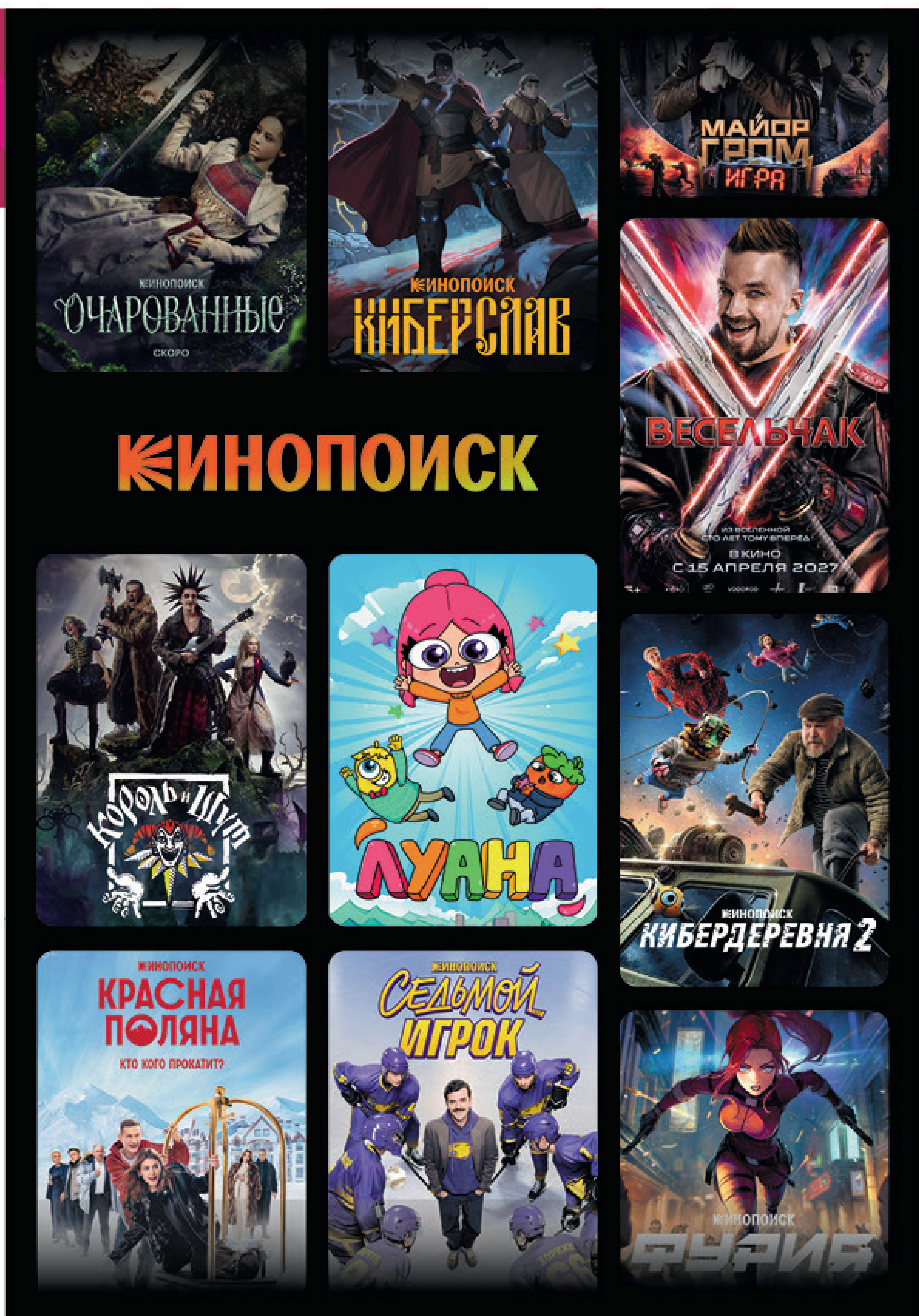
Анимационный проект НАНОБОТЫ

НАНОБОТЫ – 2d сериал о команде нанороботов в организме ученого, которые исследуют тайны и загадки человеческого тела. Смесь научно-популярного и приключенческого формата с образовательной миссией.

КОНТАКТЫ



Владислав ДОМБРОВСКИЙ
Генеральный продюсер ООО «4МЕДС»
dombrovslad@4meds.ru
+7 928 401-88-28
Сайт: <https://4meds.ru/>



КИНОПОИСК

«КИНОПОИСК»

www.kinopoisk.ru

О КОМПАНИИ

«Кинопоиск» – развлекательная платформа, которая объединяет крупнейший онлайн-кинотеатр в России, самое популярное российское медиа о кино, энциклопедию мирового кинематографа и сервис покупки билетов в кино.

Кинопоиск объединяет людей, которые смотрят фильмы, сериалы, шоу и спорт, даёт им возможность делиться впечатлениями и оценками, узнавать мнения друзей и знаменитостей с верифицированными профилями. Каждый месяц сервис посещают более 60 млн пользователей, из них 18,5 млн смотрят онлайн-кинотеатр по мультиподписке «Яндекс Плюс». На платформе также представлен контент партнёров: они показывают фильмы и сериалы на «Кинопоиске» или предлагают подписки на свои сервисы подписчикам «Яндекс Плюса». Среди партнёров платформы «Кинопоиска» – телеканалы ТНТ, НТВ, «Первый», «Мы», «Матч!» и онлайн-кинотеатры «Кион», «Иви», «Смотрим», Start и «Амедиатека».

Среди знаковых проектов платформы – «Кибердеревня», «Король и Шут», «Метод», «Мажор», «Нулевой пациент», «Монастырь», «Игры» и многие другие. В числе ключевых релизов 2026–2027 годов – сериалы «Седьмой игрок» и «Очарованные», фильм о космическом пирате «Весельчак У», и другие премьеры.

Новые миры, герои и истории «Кинопоиска» открывают возможности для лицензионных продуктов, специальных коллекций и коллабораций с ведущими брендами.

КОНТАКТЫ



Анна СОВЕТНИКОВА
Руководитель по развитию контентных брендов и лицензированию товаров
sovetnikova@yandex-team.ru

«ЛОГОТОЧКА»

логоточка.рф

О КОМПАНИИ

«Логоточка» – Российский производитель детских игрушек, игрушек-вложений в кондитерские изделия и корпоративного мерча для программ лояльности из полимерных материалов.

«ЛОГОТОЧКА» производит продукцию в формате полного цикла – от отрисовки дизайна и высокоточного создания пресс-форм до литья 3D-фигурок, джиб-битсов, браслетов, ремувок, пинов, значков и пр. до индивидуальной упаковки готовых изделий. Компания обеспечивает изготовление продукции в необходимые сроки при высоком качестве продукции. Приоритет – детская безопасность, использование сертифицированного сырья и юридическая защита ваших авторских прав.

Опыт подтверждается успешными кейсами для лидеров рынка. Среди партнёров компании: «Вкусно — и точка», «Яндекс-Лавка», «Самокат», «Якитория», «Мираторг», «РФС», «Профф-пресс», «Сладкая сказка», «Альфа Банк», «Т-Банк», «Диззи Лаб» и многие другие известные корпорации. Мощности производства позволяют выпускать до 8 млн изделий в месяц. Мы знаем, как эффективно работать с гигантами ритейла.

Яркий пример 2026 года – международная коллаборация бренда «Вкусно – и точка» и всемирно известных Line Friends. Для этой серии мы выпустили эксклюзивную коллекцию объемных 3D-брелоков, где один из героев коллекции светится в темноте. Мы превращаем сложные производственные и дизайнерские идеи в эксклюзивные игрушки и мерч, которые привлекают внимание и вызывают эмоциональный отклик у аудитории.

КОНТАКТЫ



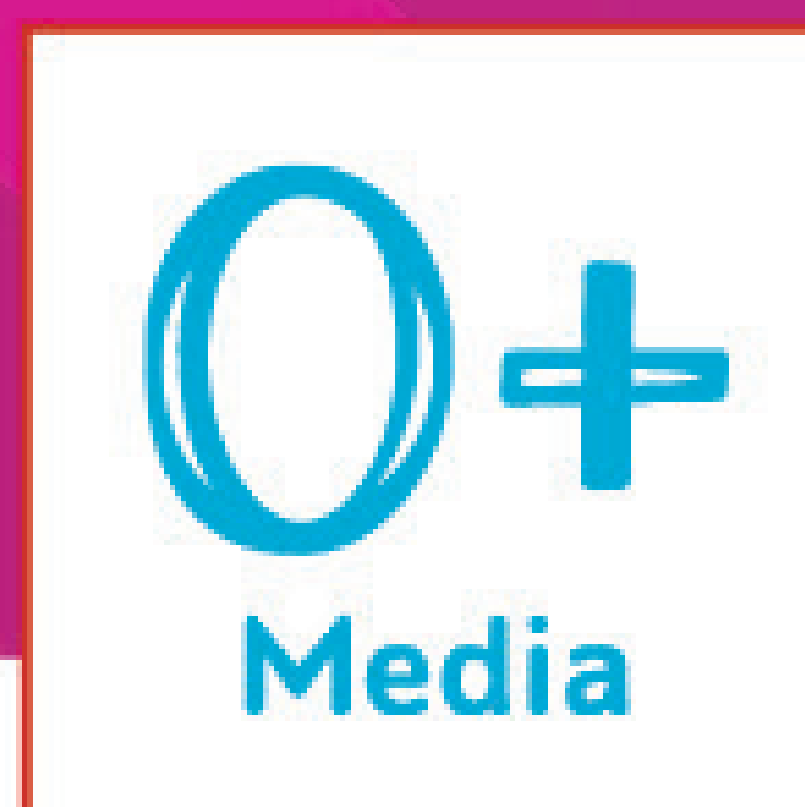
Руслан КРАСНОВ

Генеральный директор компании

«Лого и точка»

Почта – logoitochka@gmail.com

Сайт – логоточка.рф



0+MEDIA

www.Oplusmedia.ru

О КОМПАНИИ

Компания «O+Media» является частью медиахолдинга «Цифровое Телевидение», дочерней структуры «ВГТРК» и «Ростелекома».

«0+Media» занимается созданием и продвижением анимационных сериалов, превращая их в популярные лицензионные бренды: «Ми-ми-мишки», «Сказочный патруль», «Лео и Тиг», «Кот Басик», «Геройчики», «Чик-Чирикино», «Семь Королевств», «Тюленьки», «Козплеи», «Зубастая няня» и многие другие, тем самым охватывая детскую целевую аудиторию от 0 до 14 лет.

Команда «O+Media» участвует в создании детского контента и занимается размещением рекламы и спонсорства на популярных тематических каналах: «МУЛЬТ», «Мама», «Мультимызыка», «Ап!», «КиноМульт».

КОНТАКТЫ



Валентина КУРСАНОВА

Директор по лицензированию и развитию бизнеса

Тел. +7 495 988 73 37

licensing@0plusmedia.ru

www.Oplusmedia.ru



ЦИФРОВАЯ ОТЧИЗНА® лицензионный бутик

ОТЧИЗНА
НАСТОЯЩЕЕ. КАЧЕСТВЕННОЕ. ПОДРОЕ

Лицензионный бутик
«ЦИФРОВАЯ ОТЧИЗНА»

www.otchiznalicensing.ru

О КОМПАНИИ

Лицензионный бутик «Цифровая Отчизна» и продюсерский центр «Отчизна Медиа», являются частью медиагруппы «Отчизна».

«Цифровая Отчизна», представляет на российском рынке лицензирования анимационные и life-style бренды, а «Отчизна Медиа», осуществляет медиадистрибуцию, а также, продюсирование социальных, телевизионных и анимационных проектов.

Более чем десятилетний опыт в лицензировании, позволяет всесторонне подходить к процессу лицензирования и маркетинга, как анимационных проектов, так и товаров, выпущенных по анимационным и life-style брендам.

Представленные в портфеле анимационные бренды:

«Новые приключения Кота Леопольда», «Доброкубики», «Кот Леопольд. Приключения продолжаются», «Страна Тортов», «Ум и Хрум», «Команда Флоры», «Колобанга», «Супер Мяу», «Забезу», «Снежная королева», «Йоко», «Пчелография», «Котенок с улицы Лизюкова 2», «Злокубики», Pui Pui Molcar, «Мой мир», «Дружимышки», а так же life-style бренды «Экспедиция», «Отчизна».

Один известный писатель сказал, «Есть люди, уютные, как дом. Обнимешь его и понимаешь, — ты дома» — приходите к нам, работать с нами и брендами, которые мы представляем. Вы будете как дома!

КОНТАКТЫ



Сергей ДАВЫДОВ
Генеральный директор
sd@myotchizna.ru



УНИКАЛЬНЫЕ ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ПРОГРАММЫ.
СДЕЛАЕМ ВСЕ КРАСИВО!

Тут всегда вам рады: info@myotchizna.ru | www.otchiznalicensing.ru

КНОПА



КОТЁНОК КНОПА
И ЕГО ДРУЗЬЯ



«Пластмастер»

knopafilm.ru

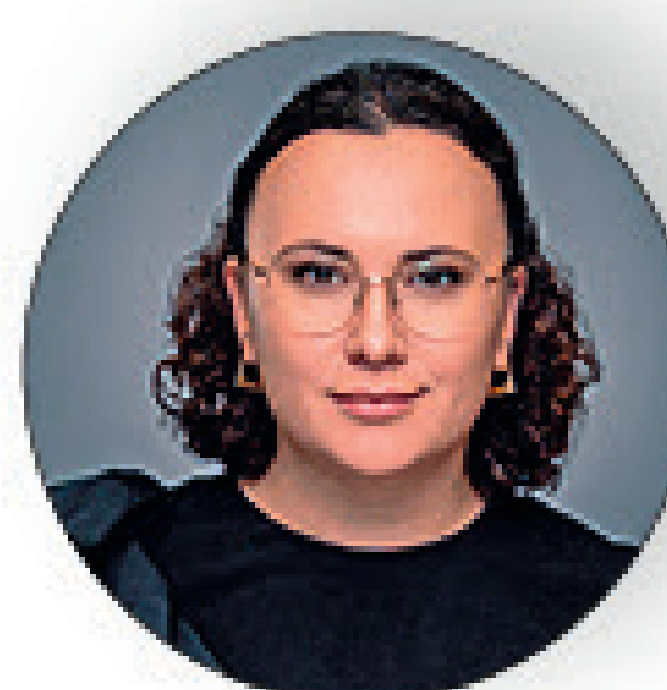
О КОМПАНИИ

Компания «Пластмастер» развивает анимационный бренд «Котёнок Кнопа и его друзья» — добрый семейный сериал о дружбе, взаимопонимании, познании мира и себя для детей 4-7 лет. Через знакомые каждому ребенку жизненные ситуации герои учатся понимать друг друга, договариваться и находить решения через диалог. В 2026 году проект вошел в число номинантов Открытого российского фестиваля анимационного кино «Суздальфест».

Сегодня сериал собрал более 350 млн просмотров, представлен на крупнейших цифровых платформах и активно развивает лицензионную программу. По мотивам сериала уже выпускаются мягкие игрушки, наборы для творчества, наборы-сюрпризы, игрушки для активного отдыха, серия новелл и аудиокниг.

В 2026 году выходит новый сезон сериала, одновременно расширяется лицензионная программа бренда. Компания открыта к сотрудничеству и развивает новые товарные категории вместе с партнерами.

КОНТАКТЫ



Екатерина ГУСЕВСКАЯ
Директор по развитию
e.gusevskaya@knopatoys.ru



Инга ПЛАСТИНИНА
Генеральный директор
info@knopatoys.ru

О КОМПАНИИ

ООО «Плейком» – это мультифункциональное лицензионное агентство, специализирующееся на сотрудничестве с брендами популярных мобильных игр.

С 2012 года мы разрабатываем и реализуем лицензионные и издательские программы, запускаем программы лояльности, промоакции и коллаборации, интегрируем потребительские бренды в мобильные игры, а также создаём и distribuтируем книги, анимационный и аудиоконтент.

В портфеле «Плейкома» – популярные игровые бренды с многомиллионной аудиторией фанатов по всему миру. В их числе знаменитый любимец детей и взрослых зелёный монстрик Ам Ням, ставший победителем Russian Licensing Awards по итогам 2025 года в номинации «Лучшая лицензионная франшиза» (анимационный бренд / бренд персонажей), юморной Говорящий Том и его друзья, а также, для аудитории постарше – «Клуб Романтики» и Shadow Fight.

Наша ключевая задача в лицензионных проектах – совместно с партнерами создавать качественные продукты и эффективные маркетинговые решения, которые помогают привлекать аудиторию брендов в каналы продаж, в том числе через digital-кампании.

«Плейком» объединяет экспертизу в лицензировании, маркетинге, издательской деятельности и создании контента, что позволяет реализовывать комплексные проекты на стыке игровой индустрии, рынка потребительских товаров и индустрии развлечений.

КОНТАКТЫ



Максим БАНДРОВСКИЙ
Генеральный директор
max@play.com.ru

Ам Ням

CUT the ROPE

TALKING TOM AND FRIENDS

Клуб Романтики

SHADOW FIGHT 3



RUSSIAN LICENSING AWARD 2025
(ЛУЧШАЯ ЛИЦЕНЗИОННАЯ ФРАНШИЗА)



PLAY.COM
www.play.com.ru

PULLMAN
MEDIA PRO

«ПУЛЬМАН
МЕДИА ПРО»

www.pulman.pro

О КОМПАНИИ

Pullman Media Pro – одно из ведущих лицензионных агентств, представляет международные IP на российском рынке и помогает брендам находить новые форматы взаимодействия с аудиторией.

Агентство сотрудничает с правообладателями, лицензиатами, ритейлом, производителями и медиапартнерами, реализуя проекты разных форматов для развития международных брендов на российском рынке.

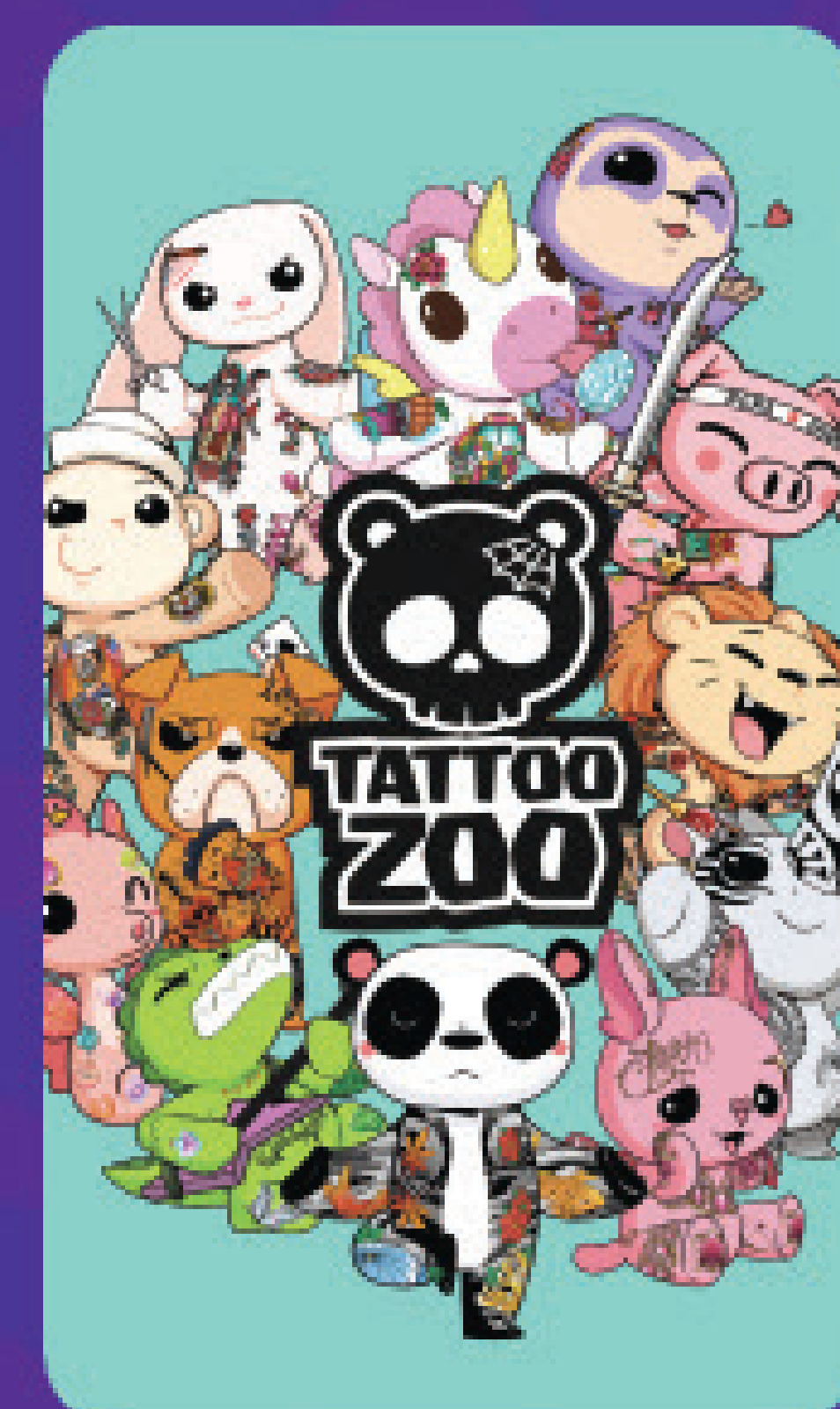
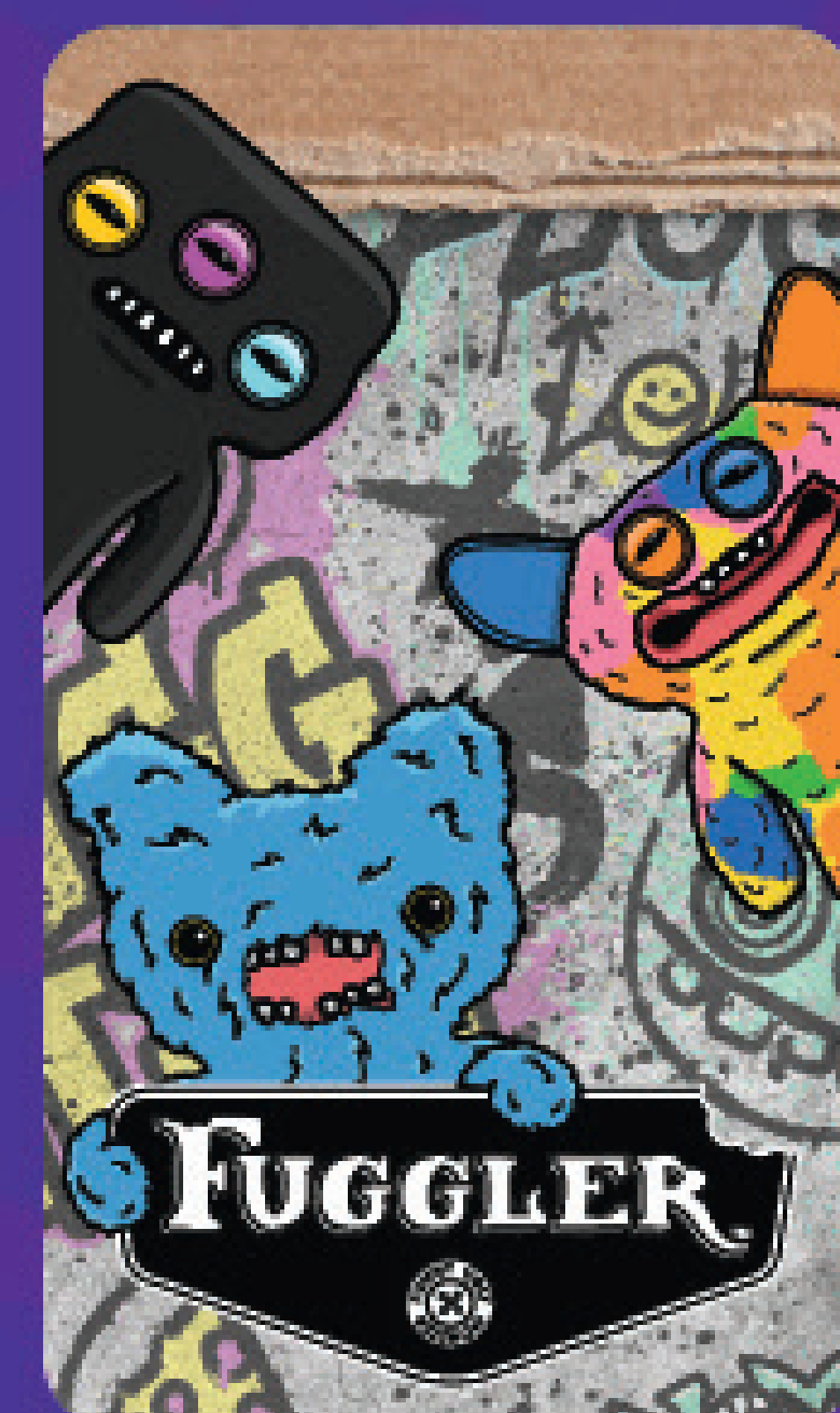
В портфеле Pullman Media Pro – **Winx Club**, **Mermaid Magic**, **LINE FRIENDS**, **Super Wings**, **FUGGLER**, **Tattoo Zoo**, **Bread Barbershop** и другие бренды.

В своей работе агентство объединяет лицензирование, маркетинг, специальные проекты и медиакоммуникации – чтобы создавать новые точки контакта с аудиторией, усиливать ценность брендов и превращать интерес к ним в успешные коммерческие проекты.

КОНТАКТЫ



Анна АРТЮХОВА
Операционный
Директор
artukhova.aa@pullman.pro



PULLMAN
MEDIA PRO



УПАКОВЫВАЕМ
АНИМАЦИЮ
В ПРИБЫЛЬ



license@riki.team



ГК «Рики»

ru.riki.team

О КОМПАНИИ

Группа компаний «Рики» основана в 2003 году и на сегодняшний день является одним из лидеров российского анимационного рынка. В портфолио компании входят такие известные анимационные бренды как «Смешарики», «Фиксики», «Малышарики», «Финник», «Тима и Тома», «Бодо Борода», «ДиноСити», «ПинКод» и другие.

Развитие брендов компании осуществляется одновременно на российском и международном рынках. Сегодня в составе ГК «Рики» две анимационные студии – «Петербург» и «Аэроплан», мультибрендовое лицензионное агентство «Мармелад Медиа», дизайн-студия, студия по производству детского игрового контента и другие компании.

Мультсериалы ГК «Рики» переведены на 30 языков и доступны на 53 телеканалах, 60 платформах в более 160 странах мира.

Общее число просмотров на видеохостингах и платформах VOD превышает 40 млрд.

С 2003 года произведено свыше 200 часов анимации.

КОНТАКТЫ



Майя МОСКВИЧЕВА

Генеральный директор
ООО «Мармелад Медиа»
mmoskvicheva@riki.team



Кристина СИВКАЕВА

Директор по маркетингу
ГК «Рики»
ksivkaeva@riki.team



«Рокет Фокс»

www.rocketf.com

О КОМПАНИИ

«Рокет Фокс» – независимая анимационная студия, производящая 2D анимационные сериалы для детей и семейного просмотра, среди которых «Мастер Витя и Мотор», «Царята», «Капитан Кра-ен и его команда» и другие. Проекты студии отличаются яркой визуальной стилистикой, продуманными сюжетами и вниманием к образовательным аспектам.

О мультсериале «Мастер Витя и Мотор»

Флагманский проект студии Рокет Фокс – анимационный сериал «Мастер Витя и Мотор»: в 2025 года он дважды вошел в ТОП-5 мультсериалов по данным Mediascope TV Index (вся Россия), транслируется на ведущих телеканалах «Карусель», «О!», а также широко представлен в онлайн-кинотеатрах.

«Мастер Витя и Мотор» – развивающий мультсериал для детей, сочетающий увлекательные истории с образовательными элементами. Главный герой – Мастер Витя – юный, но уже гениальный мальчик-инженер, который вместе со своим роботом Мотором и талантливыми друзьями помогает решать проблемы дружелюбных жителей ВауГрада, используя невероятно крутые гаджеты, смекалку и воображение. Сериал ориентирован на формирование у детей интереса к науке, технологиям и творчеству.

В 2025 году «Мастер Витя и Мотор» победил в международном конкурсе Kidscreen Licensing Challenge и был признан проектом с самым высоким лицензионным потенциалом.

КОНТАКТЫ



Ольга КРИЦКАЯ

Директор по лицензированию
и стратегическому партнерству
o.krtskaya@rocketf.com



«Союзмультфильм»

www.souzmult.ru

О КОМПАНИИ

«Союзмультфильм» сегодня – это крупнейший российский медиахолдинг и одна из ведущих анимационных студий страны, создающая более 41 часа контента в год в различных форматах: от полнометражного кино и мультсериалов до короткометражных фильмов.

Легендарный Золотой фонд студии, отмеченный множеством престижных наград, бережно сохраняется: за последние годы было восстановлено свыше 80 мультфильмов общим хронометражем более 25 часов.

Популярность современной продукции студии подтверждается высоким зрительским спросом. Такие проекты, как «Чемпионы», «Простоквашино», «Ну, погоди!», «Зебра в клеточку», «Оранжевая корова», «Чуч-Мяуч» и «Умка» и другие, стабильно входят в топ предпочтений аудитории.

Проекты студии представлены уже в 100 странах мира. Наиболее значительный рост демонстрируется в ключевых регионах, включая Ближний Восток, Китай, Юго-Восточную Азию, отдельные европейские страны и Латинскую Америку.

Помимо производства, компания активно развивается в формате 360 градусов. В структуру холдинга входят собственный телеканал «Мультиландия», лицензионное агентство, сеть мультимедиа-площадок: «Союзмультпарк», «Союзмультклуб».

Основанная 10 июня 1936 года, студия отмечает в 2026 году свой 90-летний юбилей. К этому знаменательному событию приурочено множество проектов. Одно из ожидаемых новшеств запущенные технопарком «Айра» детские площадки ки-артобъекты, созданные по мотивам культовых классических и современных мультфильмов.

КОНТАКТЫ



Юлия ГОЛОВА

Руководитель
лицензионных
продаж

y.golova@souzmult.ru



Анна Герасимова

Директор по продажам
и лицензионному
маркетингу

an.gerasimova@souzmult.ru



НАМ 90,
НО ЧУВСТВУЕМ СЕБЯ НА 9

СТС
лице
нзия

«СТС Медиа»

www.otomedia.ru

О КОМПАНИИ

«СТС Медиа» является частью Национальной Медиа Группы, одного из крупнейших медиахолдингов страны, и управляет пятью телевизионными каналами: СТС, «Домашний», «ЧЕ!», СТС Love и СТС Kids.

Лицензионный портфель компании включает анимационные бренды «Три Кота», «Отель у Овечек», «Лекс и Плу. Космические таксисты», «Царевны» (совместно с кинокомпанией СТВ) и «Грузовички», популярные сериалы («Молодежка», «Плакса», «Папины дочки. Новые»), шоу («Суперниндзя», «ПроСТО кухня» с Александром Бельковичем) и семейный кинопроект «Буратино».

В прошлом году флагманский бренд «Три кота» отметил 10-летие: на сегодня выпущено 6 сезонов сериала, 2 полнометражных фильма и киноальманах. В декабре 2026 года зрителей ждет новый киноальманах «Три кота. Дальние страны», а в 2027 и 2028 гг. запланированы два полнометражных фильма, которые расскажут про новые приключения любимых героев.

КОНТАКТЫ



Ксения БОГАТЫРЕВА

Руководитель отдела лицензирования
Департамент анимации
и лицензирования

licensing@otomedia.ru

СТС
лице
нзия



три кота

Буратино

ГРУЗОВИЧКИ

СУПЕР
НИНДЗЯ



Анимационная
компания «ЯРКО»

www.yarko.com

О КОМПАНИИ

Анимационная компания «ЯРКО» (входит в Газпром-Медиа Холдинг) основана в 2021 году и реализует полный цикл анимационного производства – от разработки идеи, производства анимационных сериалов и полнометражных фильмов до дистрибуции, лицензирования и комплексного маркетингового и PR-продвижения.

Миссия компании – создание ярких историй для всей семьи и новых возможностей для партнеров.

В портфеле «ЯРКО» 22 проекта – «Дракоша Тоша», «Спорт Тоша», «Команда МАТЧ», «Улетная доставка», «Дракошия», «Тикабо», «Живой гараж», «Шушумагия», «Технолайк» и другие. В 2025 году в партнерстве с «Централ Партнершип» вышел полнометражный анимационный фильм «Доктор Динозавров». Также в производстве находятся полнометражные проекты «Мотомарс. Большая гонка», «Кот Ученый», «Дракошия. Облачные приключения».

Совокупный объем произведенного контента – 3000 минут.

Общее количество просмотров на онлайн-платформах – более 700 млн.

КОНТАКТЫ



**Андрей
СУНЯЕВ**

Руководитель лицензионного
агентства компании «ЯРКО»
synlaev.andrei@yarko.com



**Альбина
МУХАМЕТЗЯНОВА**
Генеральный
директор «ЯРКО»
m.albina@yarko.com



DEEP

www.deep-ent.com

О КОМПАНИИ

DEEP – команда экспертов в области азиатского развлекательного контента. Мы локализуем, продвигаем и популяризируем самые известные тайтлы аниме, дунхуа и дорам. Еще мы издаём комиксы, проводим мероприятия и поддерживаем контакт с аудиторией через наши соцсети, СМИ и лидеров общественного мнения. А наш ежегодный аниме-фестиваль Isekai Fest (с 2025 года – часть Comic Con Russia) собирает вокруг себя фанатов азиатской и гик-культуры со всей России. Мы привезли в Россию такие проекты, как: «Атака титанов», «Гачиакута» «Хвост феи», «Благословение небожителей», «Синяя тюрьма: Блю Лок», «О моём переждении в слизь» и др.

В рамках лицензионной программы мы предлагаем самые громкие аниме-бренды с огромной фанатской базой в России и за рубежом: Гачиакута, Ателье колдовских колпаков, Призрак в доспехах, Пламенная бригада пожарных и др. Мы придерживаемся подхода поддержки брендов 360° на территории России и СНГ, включающие в себя полный контроль над медиадистрибуцией, масштабной стратегии продвижения и маркетинговой поддержки лицензионной продукции.

Наши лицензионные бренды на 2026-2027 год:

- Гачиакута – 2 сезон
- Ателье Колдовских колпаков
- Призрак в Доспехах
- Шаман Кинг

Следите за новостями, чтобы не пропустить другие громкие новинки!

t.me/DEEP_ruanime
<https://vk.com/deep>

КОНТАКТЫ



Иван ВАСИЛЬЕВ

Менеджер
по лицензированию

Тел: +7-965-392-62-72
ivan.vasilyev@deep-ent.com



Никита КОКИН

Директор по проектам
и лицензированию

Тел: +7-965-392-62-72
ivan.vasilyev@deep-ent.com

b4r

b4r

www.brand4rent.ru

О КОМПАНИИ

b4r – один из лидеров лицензионного рынка России и стран СНГ. В портфеле компании представлены сильнейшие бренды для любой целевой аудитории. Агентство помогает российским и зарубежным правообладателям создавать успешные лицензионные программы и комплексно продвигать проекты – от медиадистрибуции до запуска новых товарных категорий.

Компания сотрудничает с ведущими правообладателями: «Yellow, Black and White», «Мосфильм», «Базелевс», «Young Toys», «Кино-слово» и другими.

Команда b4r реализовала ряд ключевых проектов российского рынка: перезапуск лицензионной программы «Союзмультфильм», первую масштабную программу лицензирования музеев совместно с Третьяковской галереей, перезапуск лицензии «Чебурашка» и многие другие.

В портфолио компании – более 50 брендов для любой целевой аудитории: от любимых детских персонажей до шедевров отечественного кино.

КОНТАКТЫ



Денис КУЛАКОВ
Генеральный директор
dk@brand4rent.ru

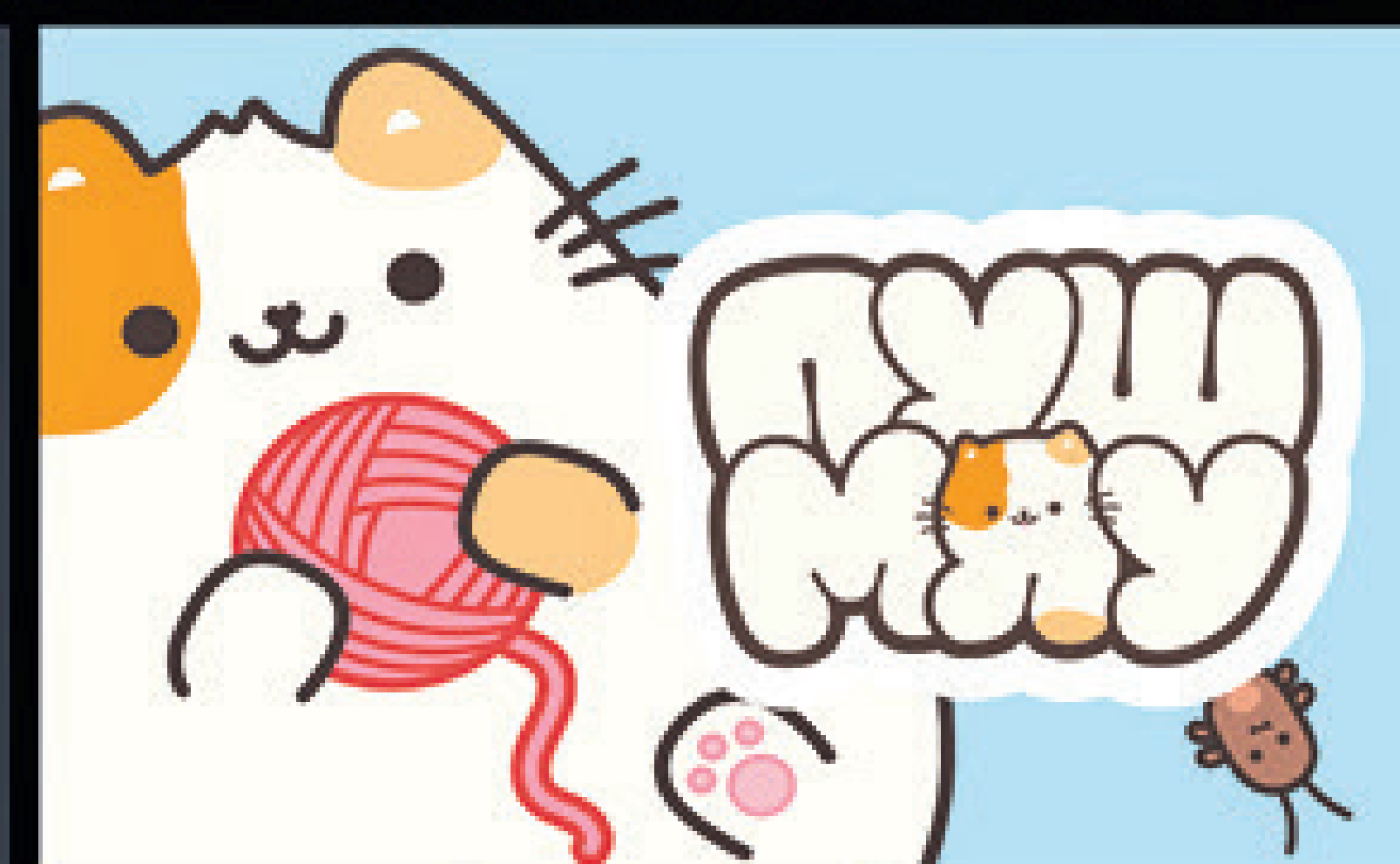
ВАШ ПАРТНЕР ПО ЛИЦЕНЗИРОВАНИЮ

b4r
group
of companies

LIFESTYLE

KIDS

TEENS



Family Media Brands

Family Media Brands
(FMB)

О КОМПАНИИ

FMB – российская медиакомпания, создающая и дистрибутирующая контент, который объединяет взрослых и детей.

Основанная в 2018 году, FMB является заметным игроком в сегменте детско-семейной анимации в России и странах СНГ, сотрудничая с ведущими онлайн-кинотеатрами и телеканалами региона.

Портфель компании включает тщательно отобранные международные анимационные и игровые проекты, которые уже стали частью детства миллионов детей: «Черный мотылек. Сила музыки», «Гриззи и Лемминги», «Монстромания», «Приключения Тома Сойера», «Заколдованная деревня Пинокио», «Идефикс и неукротимые», «Маленький принц и друзья», «Суперчетверка», «Робин Гуд: проказник из Шервуда», «Джейд Армор и нефритовый браслет» и многие другие. Это истории о дружбе, смелости, любопытстве и радости открытий.

Помимо дистрибуции иностранного контента, FMB развивает собственное производство. В 2019 году компания выпустила музыкальный анимационный сериал «Кругляши» – теплая история для самых маленьких зрителей, наполненная музыкой, яркими персонажами и заботой. Ранее, в партнерстве с телеканалом «Карусель», FMB создала российскую версию шоу «Букабу», полностью адаптировав британский формат для российской аудитории. Сейчас в производстве компании – новый анимационный сериал для дошкольников «Бу и Волшебный мешок»: добрая история о друзьях в волшебном мире, где каждый день ждут открытия, а любые сложности легко преодолеть с помощью смекалки и творчества. И это только начало – впереди новые оригинальные проекты, которые будут расти вместе со своими зрителями.

КОНТАКТЫ



Олеся МЯСНИКОВА
Исполнительный директор
o.myasnikova@fmbrands.ru



Ольга ЛУКЬЯНОВА
Директор по монетизации
и управлению правами
o.lukyanova@fmbrands.ru



Family Media Brands

